



友品海购

阿里巴巴集团旗下

全球品质好物分享
私域分销创新平台

友品海购：阿里巴巴集团旗下私域分销创新平台



与好友分享全球宝藏



专注全球品质好物分享的私域分销创新平台



数字化智能管理工具私域运营服务体系



0成本、0压货、0负担的副业机会

S2B2C私域分销创新平台



阿里巴巴集团
进口零售供应链



分享家



分享家
私域店铺



C端
消费者

优质正品货源
海量全球好物

完善的渠道
运营模式

数字+产品
智能支持

优质的内容
生态体系

lifestyle
全球精选好物

友品希望为志同道合的大家 打造一个平台

安心便捷经营

持续提升自我

私域运营升级

严格的集团合规标准

不间断的新商品+渠道成长体系

产品工具+数据洞察

经营合法合规
货品服务全链路保障

拓宽眼界 提升认知
稳定赚钱 持续成长

高效运营并持续进化
打造真正的社群KOC

友品海购核心四大优势



官方供货

阿里巴巴集团
进口零售供应链

品质保障

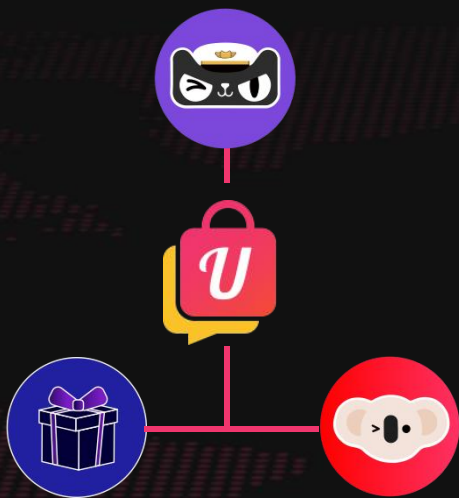
全链路溯源
权威品质管控

高效履约

强大优质的
进口物流配送

体验无忧

全链路优质服务
高效省心 售后无忧

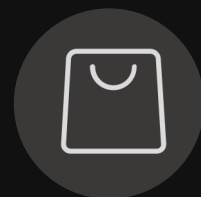


- 中国消费品质量安全促进会
- 杭州海关技术中心
- SGS集团
- 中检电商中心

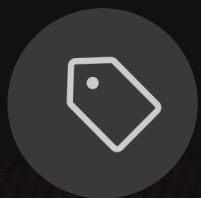
- 全球72小时供应链网络
- 六大海外直采中心
- 五大海外仓
- 170+万平保税仓

- 专业售前服务团队，高效助您开单
- 专属售后服务团队，协助完成消费者服务
- 兴趣课程，持续成长

官方供货：正品保障，全链路把控



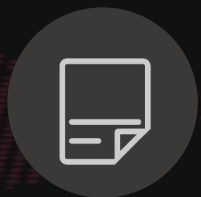
29000+海外品牌



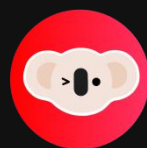
5800+类目



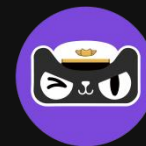
品牌覆盖全球87个国家和地区



精选25000+SKU



考拉海购



天猫国际



友品海购



海外直购



友品精选

品质保障：专业仓储，正品溯源



商品溯源体系与 海关数据共享

扫描商品上的二维码、或在商品的订单即可查询到购买商品的进口来源、所经口岸、运输方式、监管信息等，真正做到正品溯源，让消费者无忧选，放心购。



高效履约：全球72小时的跨境供应链

全球72小时的跨境供应链网络 & 端到端的体验保障

- 六大海外直采中心
- 五大海外仓
- 170万平方+保税仓
- 1300+进口国际线路



体验无忧：金牌客服，专业导师



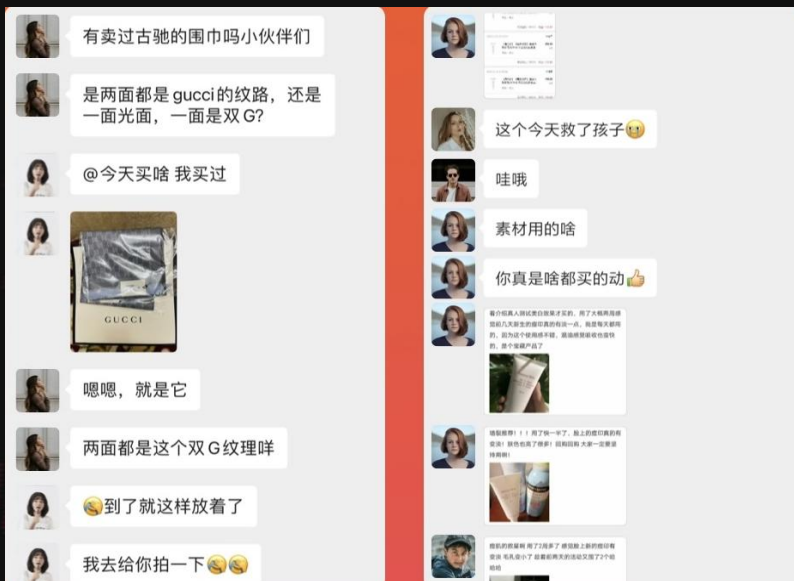
独立APP

爆款商品活动 新品孵化打造



互助社群

分享家聚集地 互帮互助共同成长



培训体系

系统化培训 实现自我提升



免保证金 一件代发



营销工具 助力销售



贴心导师 指导成长

课程培训：品牌近距离，兴趣能量场



定期举办线下品牌见面会及兴趣培训分享，一起成长，共同进步。



10W+分享家在这里分享全球好物



“我会去看客户的朋友圈了解需求，日常私发他们商品，还会陪聊天。每天醒来就打开友品，晚上一点结束，一天花在友品15小时以上”

柜姐

小顾 | 90后 | 苏州 | 前奢侈品柜姐

聊天型

- 2k+高信任度客户群体
- 主营轻奢、服饰类
- 入驻首月月销百万



“德国读研期间做代购积累了一批客户，做友品之后群人数开始壮大。我的优势算是特别了解友品上德系护肤品吧，比较能预判哪些品会更受我的客户欢迎。”

代购

包子 | 90后 | 杭州 | 前德国代购

选品型

- 3个群共1k+客户
- 主营美妆、美食
- 累计收益45万元



“疫情期间开始做的友品，我本身比较会生活，家里宝宝用的都是我买的，身边朋友都会跟着我买东西。以前很抵触微商，对友品越来越了解后，发现它小而美，客户在我这买到好东西后复购都极高！”

宝妈

阿金 | 80后 | 杭州 | 全职宝妈

话题型

- 1.2K+客户群体
- 主营母婴、工厂店
- 平均月销30w



“我在友品是从0-1的过程，现在这1k多粉丝也是一个个培养发展起来的，最大的感受是要用真心去跟消费者交流，建立充分的信任感，售后工作一定要做好！”

白领

妮妮 | 80后 | 广州 | 互联网运营

服务型

- 1年内客户从0到1k+
- 主营美妆、母婴
- 累计销售额500+w



“感激友品给我增收的机会，以前我的母婴店还是以国产奶粉为主，后来发现友品的进口奶粉价格不错，就经常从友品进货，希望能有越来越多好价的母婴货品。”

实体店主

徐哥 | 80后 | 合肥 | 母婴店店长

进货型

- 2个卖货群，1个经销商群
- 主营母婴（奶粉、尿裤）
- 月均收益2w+



“我只卖3类商品：我生活中用到的、我比较懂的、粉丝主动问的！我会在推荐牛奶时，详细科普牛奶的选购知识，大家在我的群里，就算不卖货，看聊天记录也能学到很多。”

垂类KOL

大洋 | 85后 | 深圳 | 跑步教练

科普型

- 1个500人的精力好物群
- 主营运动、美食、保健类
- 入驻第一周卖货破万元

期待您的加入！